

# ROCK *n* HALL

ARTIST SERVICES BY DIXIEFROG





# INTRODUCTION

Bienvenue chez **Rock 'n' Hall Artist Services By Dixiefrog**.

Ce label services a pour but de proposer tout ce dont un Artiste, ou un Groupe clairement estampillé « Roots Music » et plus particulièrement dans le Blues, la Soul ou le Rhythm 'n' Blues, a besoin pour exister professionnellement afin de pouvoir vivre de son art.

En commençant par le plus important et le plus indispensable : une distribution (physique ET digitale), à l'échelle d'un pays, d'un continent ou même d'une planète, pour diffuser au mieux un album, ou même un EP.

---

Rock'n'Hall Artist Services By Dixiefrog c'est aussi une plateforme regroupant un pool d'experts permettant de répondre, suivant les besoins de chacun, aux attentes les plus diverses.

Qu'il s'agisse de la fabrication de CD et vinyles, de la création d'une charte graphique et/ou d'un logo, de la conception d'une pochette d'album avec son livret, de la mise en place d'une présence numérique optimale (réseau sociaux, YouTube, etc.), d'une diffusion auprès des médias, d'une campagne publicitaire, de la création photo ou vidéo, d'aide au Booking, d'une formation ou d'un coaching, d'un contrat d'édition, ou enfin d'un besoin de Mastering.

Rock 'n' Hall Artist Services By Dixiefrog est LA solution pour mettre toutes les chances de votre côté au moment de la parution de votre nouveau projet musical et de sa diffusion auprès du plus grand nombre.



**Rock'n'Hall Artist Services** By Dixiefrog est à même de vous proposer une solution pour chacune des étapes du process de développement de votre projet dans les meilleures conditions :

**Studio d'enregistrement et Mastering studio**

Avec nos différents partenaires dans toute la France / Nouveau : Forfait Dolby Atmos. Mastering pour CD-Vinyl-Digital

**Graphisme**

Avec le pool de Directeurs Artistiques, Graphistes et photographes qui collaborent sur tous les projets de Dixiefrog

**Fabrication**

CD, Vinyles et merchandising avec notre partenaire 100vinyl

**Distribution**

Physique et Digitale, en France, en Europe ou dans le Monde entier

**Attachés de Presse**

En France et à l'étranger, Presse traditionnelle - TV - Radio - Web

**Communication**

Gestion de vos campagnes digitales sur vos réseaux sociaux

**ROCK'N'HALL**

**Community Management**

Planifiez, suivez et analysez vos campagnes de communications avec des professionnels

**Photos ou Videos**

Avec une sélection de professionnels reconnus

**Aide au Booking**

NEW

**Formations**

Améliorer ses connaissances pour gérer soi-même sa communication sur les réseaux

**Coaching musical**

Avec la Fabrique des Artistes : le coaching croisé d'une productrice et d'une coach musicale

**Les Editions**

NEW

**Offres sites Web**

Des packs personnalisés pour créer un site

# STUDIOS D'ENREGISTREMENT ET MASTERING STUDIO

DES PACKS SUR MESURE  
( Nous consulter )

Nous vous proposons de travailler avec les studios et ingénieurs du son, partenaires de Dixiefrog, à des tarifs particulièrement avantageux.



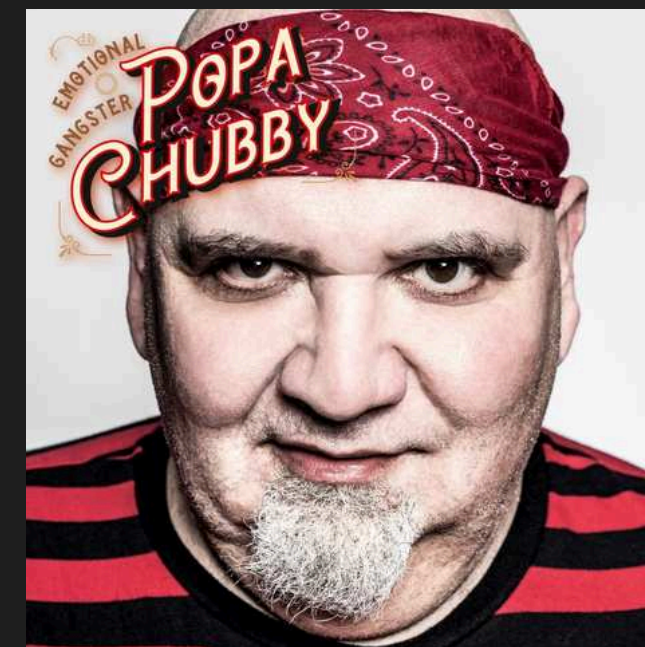
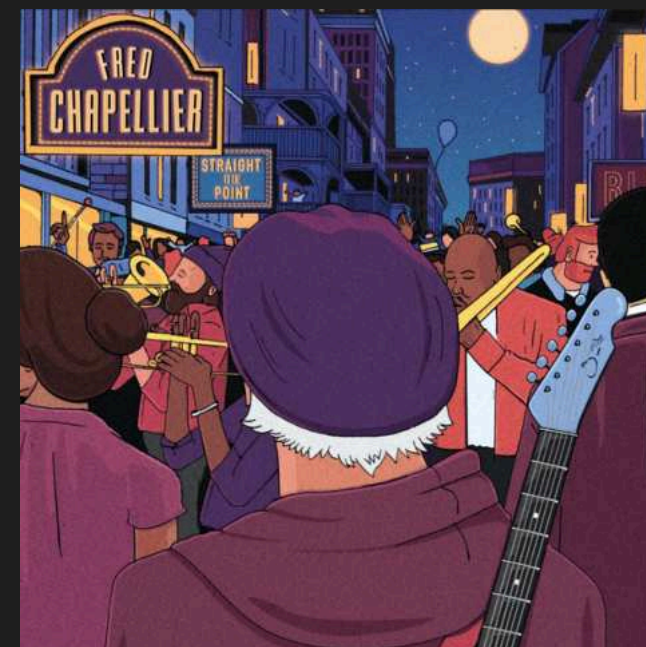
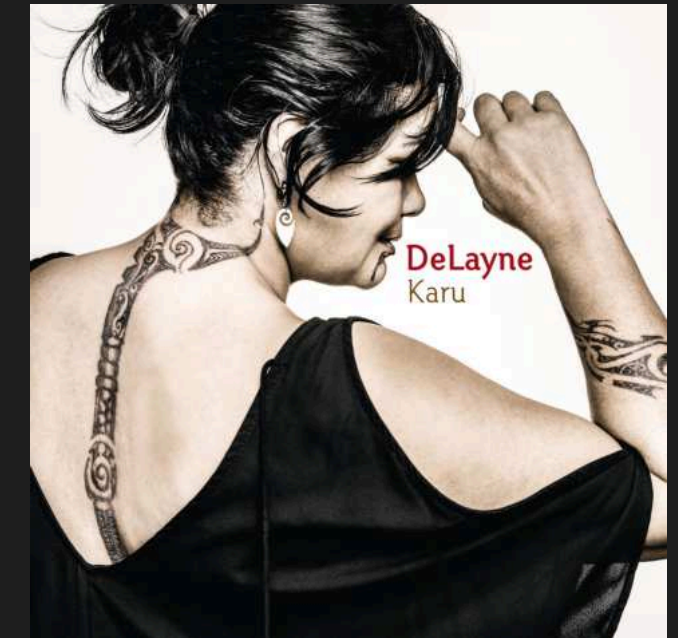
*Transformez le master de  
votre album, à partir de  
800€ HT.*



# PACK GRAPHISME

VISUELS DIGITAUX ET PRINT

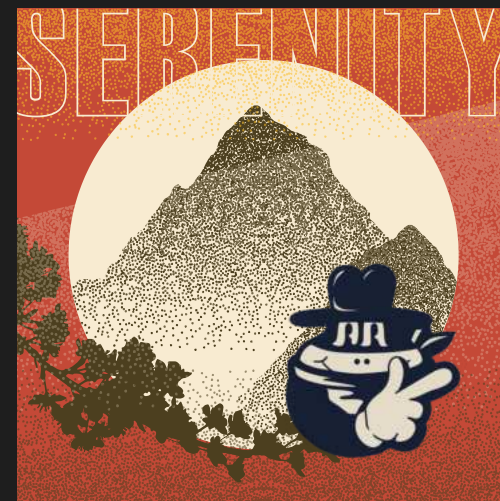
Faites faire votre pochette par les graphistes des artistes Dixiefrog !



A partir de 210€ HT pour les CD et de 330€ HT pour les vinyles.

# FABRICATION *en partenariat avec 100vinyl.*

*L'étape incontournable de tout projet discographique !*



Chiffrez votre projet [ici](#).

\*PRIX HORS TAXE ET HORS TRANSPORT

## 12" STARTER PACK

VINYLE NOIR + ETIQUETTES QUADRI + POCHETTE QUADRI + CELLOPHANE

100 EX = 880,00 €\*  
200 EX = 1370,00 €\*  
300 EX = 1500,00 €\*  
500 EX = 1930,00 €\*  
1000 EX = 2900,00 €\*

# DISTRIBUTION

Bénéficiez du réseau de distribution de Dixiefrog. C'est un réseau international, consolidé depuis presque 40 ans, qui saura vous conseiller et vous accompagner pour une distribution optimale, autant physique que digitale.





# DISTRIBUTION PHYSIQUE

dédiée aux clients Rock'n'Hall Artist Services.

Plusieurs possibilités de distribution en fonction de votre ambition et de l'analyse stratégique que nous ferons ensemble. Pour chacune des options, nous **stockons** vos CD et Vinyles, nous gérons les commandes et les expéditions.

Nous vous reverserons chaque semestre **75%** des revenus générés par cette distribution.

1. Distribution « on line » via Amazon / Bandcamp / Discog / Shopify etc...
2. Distribution « on line » + en magasin en France uniquement.
3. Distribution « on line » + Distribution internationale.



**fnac**

**amazon.com**

 **shopify**

**Cultura**

 **bandcamp**

# DISTRIBUTION DIGITALE

dédiée aux clients Rock'n'Hall Artist Services.

R&H s'occupe de tout ! Vous nous fournirez les informations qui nous permettront d'élaborer un bon "pitching", afin de se donner toutes les chances d'apparaître dans les Playlists !



Vous serez présents sur toutes les plateformes de streaming dans le **monde entier** !

Nous vous reverserons chaque semestre **75%** des revenus générés par cette distribution.



# ATTACHÉS DE PRESSE

DES PACKS SUR MESURE

Profitez du réseau des attachés de presse de Dixiefrog, autant en presse traditionnelle, spécialisée, que sur le web.



# ATTACHÉS DE PRESSE **WEB** AVEC NOTRE PARTENAIRE **ATTITUDE**

Envoi d'un communiqué de presse, relance et suivi sur un vaste panorama de plus de **300 webzines, sites d'actualités et d'actualités culturelles, de sites rocks et de blogs.**

*Pack 45 jours*  
Budget : 1400 euros HT

*Pack 120 jours*  
Budget : 1900 euros HT

**nouvelle-vague.com**

**JUST MUSIC.FR**  
L'ACTU MUSICALE EN UN SEUL CLIC!

**Si** Souffle inédit

**Melo LIVE**

**artistik rezo.com**

**hexagone**  
REVUE TRIMESTRIELLE DE LA CHANSON

**POZZO LIVE**  
CONCERTS LIVE BLABLA

**FrancoFans**  
LE BIMESTRIEL INDÉ DE LA SCÈNE FRANCOPHONE

**Songazine**

**RollingStone**  
FRANCE

SENSATION  
**ROCK**

**MaXoE**

  
**LE BLOG ROCK**  
CHRONIQUES & PLAYLISTS

**Cultea**  
Rendre accessibles  
la culture et l'art

**ROCK Made in France**

**Actu-Mag.fr**  
Le magazine de l'actualité

**LA GROSSE Radio.com**

**PERFECTO MUSIC.FR**

**B#AWARE**

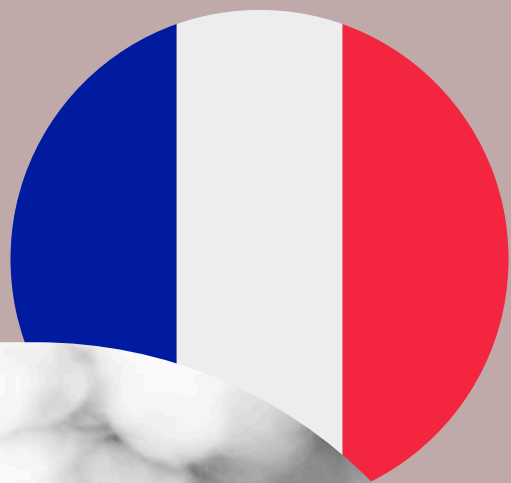
*et bien d'autres...*



# ATTACHÉS DE PRESSE - TV / RADIOS / PRESSE TRADITIONNELLE ET SPÉCIALISÉE, POUR LA FRANCE PACK 1

- **Mailing newsletter** (faite sur la base d'un modèle R&H, et d'éléments fournis par vos soins) à **300 contacts ciblés** (presse, radio, web).
- Un **mailing** sera préparé spécialement pour vous, et envoyé **1 fois**.
- Traitement des demandes entrantes assuré par vos soins.

Budget : 300 € HT

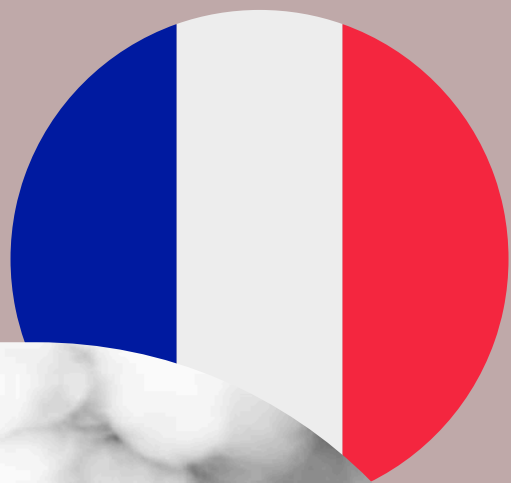


# ATTACHÉS DE PRESSE

## PACK 2

- **Aide à la création** et mise en forme du **communiqué de presse** + aide à la création du **dossier de présentation numérique**.
- Création d'une **newsletter** (contenu soumis à votre approbation).
- Envoi d'une lettre d'information à nos nombreux contacts ciblés dans le monde entier (presse, radio, web).
- **2 envois de communiqués de presse** seront organisés spécialement pour vous.
- Traitement des demandes entrantes assuré par vos soins.

Budget : 600 € HT

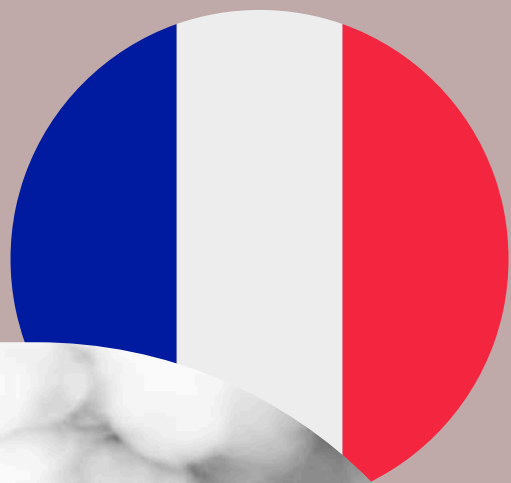


# ATTACHÉS DE PRESSE

## PACK 3

- Durée de la mission + suivi : **60 jours** (1 mois avant la sortie + le mois suivant la date de sortie).
- **Création** et mise en forme du **communiqué de presse**.
- Création d'une **newsletter** (contenu soumis à votre approbation).
- Envoi d'une lettre d'information sur notre **service étendu de contacts ciblés** au niveau mondial (presse, radio, web).
- **Des mailings de presse multiples** seront organisés spécialement pour vous (le contenu peut être modifié si nécessaire).
- **Envoi de 20 ou 30 copies CD** et - ou **5 vinyles** à destination de certains médias ciblés. (Les coûts d'envoi et les albums sont à votre charge).
- **Traitement des demandes entrantes** (interviews, live reports...).
- **Rapport final / revue de presse**.
- **Envoi de la newsletter de Release** et/ou **show case** à **tout le fichier client Dixiefrog**.
- **Lancement de posts Dixiefrog sur ses médias sociaux**, incluant un soutien le jour de la sortie de l'album : FaceBook et Instagram.

Budget : 1500 € HT



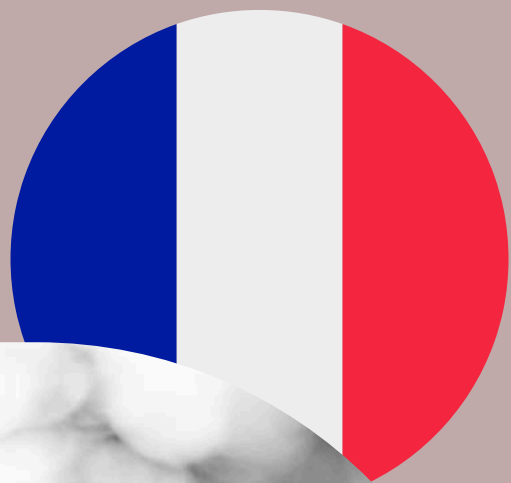
# ATTACHÉS DE PRESSE

## PACK 4

- Durée de la mission + suivi : **4 mois** (1 mois avant la sortie + 3 mois suivant la date de sortie).
- **Création** et mise en forme du **communiqué de presse**.
- Création d'une **newsletter** (contenu soumis à votre approbation).
- Mailing newsletter à **1500 contacts ciblés** (presse, radio, web, TV).
- Le mailing sera envoyé **5 fois** (contenu à modifier si besoin).
- **Envoi de 100 copies CD** et - ou **5 vinyles** à destination de certains médias ciblés. (Les coûts d'envoi et les albums sont à votre charge).
- **Traitement des demandes entrantes** (interviews, live reports...).
- **Mise en avant du concert de sortie d'album** (release party).
- **Rapport final / revue de presse**.
- **Envoi de la newsletter de Release** et/ou **show case à tout le fichier client Dixiefrog**.
- **Lancement de posts Dixiefrog sur ses médias sociaux**, incluant un soutien le jour de la sortie de l'album : FaceBook et Instagram.

Budget : 3000 € HT





# ATTACHÉS DE PRESSE

## PACK 5

- Durée de la mission + suivi : **6 mois** (2 mois avant la sortie + 4 mois suivant la date de sortie).
- **Création** et mise en forme du **communiqué de presse**.
- Création d'une **newsletter** (contenu soumis à l'approbation du client).
- Mailing newsletter à **3000 contacts ciblés** (presse, radio, web, TV).
- Envoi de **150 copies CD** et/ou **5 vinyles** à destination de certains médias ciblés (coûts d'envoi pris en charge par Rock'n'Hall, CD et vinyles fournis par vous).
- **Suivi des interviews + promotion des dates de concerts**.
- **Rapport final / revue de presse**.
- **Envoi de la newsletter de Release** et/ou **show case à tout le fichier client Dixiefrog**.
- **Lancement de posts Dixiefrog sur ses médias sociaux**, incluant un soutien le jour de la sortie de l'album : FaceBook et Instagram.

Budget : 4500 € HT



# **ATTACHÉS DE PRESSE - TV / RADIOS / PRESS TRADITIONNELLE ET SPÉCIALISÉE, POUR L'ALLEMAGNE**

## **PACK 1 :**

- **Envoi postal à 1 500 contacts** soigneusement sélectionnés (médias pertinents).
- Début 8 semaines avant la sortie + suivi de base par e-mail des médias clés 8 semaines après.
- **Rapport en direct** incluant KPI & revues de presse 6 semaines avant la sortie, rapport final 8 semaines après le jour de sortie (PDF).
- **Envoi postal jusqu'à 5 CD et 3 exemplaires LP** à des stations de radio contrôlées par les médias, des médias imprimés, en ligne et nouveaux médias sélectionnés.
- **Gestion de tous les retours, demandes d'interviews et de presse, options publicitaires.**

Budget : 1500 € HT

Options : Envoi étendu des produits (max. 50 CD / 15 LP) :  
300 € HT (frais de port inclus).



## PACK 2 :

- **Envoi postal à 1 500 contacts** uniques soigneusement sélectionnés (médias pertinents).
- Le service comprend **tous les éléments et téléchargement de haute qualité** pour la presse et la radio.
- **Gestion prioritaire** : début 8 semaines avant la sortie avec suivi ciblé (appels et e-mails) 8 semaines après.
- **Rapport en direct** incluant KPI & revues de presse 6 semaines avant la sortie, rapport final 12 semaines après le jour de sortie (PDF).
- **Envoi postal jusqu'à 5 CD et 3 exemplaires LP** à des stations de radio contrôlées par les médias, des médias imprimés, en ligne et nouveaux médias sélectionnés
- **Gestion de tous les retours**, demandes d'interviews et de presse, options de publicité / marketing
- **Promotion au sein de notre réseau** d'entreprise (réseaux sociaux, newsletters, équipe de vente)
- **Promotion MPN** (service promotionnel professionnel pour la radio, la télévision, la presse, en ligne, nouveaux médias) à la liste de destinataires "contacts sélectionnés" (radiodiffusion de service public); **coût de base de 28 € inclus.**
- **Jusqu'à 3 singles inclus**, envois supplémentaires pour les singles et échantillonnage (numérique), suivi supplémentaire en combinaison avec la promotion de l'album pour une sensibilisation étendue.

Budget : 2500 € HT

Option : Envoi de produits physiques (max. 50 CD / 15 LP) : Liste de destinataires "Tous les contacts" MPN upload : 300 € HT (frais de port inclus).

## PACK 3 :

- **Envoi postal à une liste étendue de 2 000 médias** pertinents soigneusement sélectionnés avec une haute qualité de contact.
- Le service comprend **tous les éléments et téléchargement de haute qualité** pour la presse et la radio
- **Gestion prioritaire** : début 8 semaines avant la sortie avec suivi ciblé (appels & e-mails) 12 semaines après.
- **Rapport en direct** incluant KPI & revues de presse 6 semaines avant la sortie, rapport final 16 semaines après le jour de sortie (PDF).
- **Envoi postal jusqu'à 20 CD / 5 exemplaires LP** à des stations de radio contrôlées par les médias, des médias imprimés, en ligne et nouveaux médias sélectionnés · Gestion de tous les retours, demandes d'interviews et de presse.
- **Promotion au sein de notre réseau** d'entreprise (réseaux sociaux, newsletters, équipe de vente)
- **Promotion MPN** (service promotionnel professionnel pour la radiodiffusion de service public et les stations de radio et de télévision privées, la presse, en ligne, nouveaux médias) à la liste de destinataires "tous les contacts" (frais MPN inclus) **plus un suivi commençant 4 semaines avant le jour de sortie.**
- **Jusqu'à 3 singles inclus**, envois supplémentaires pour les singles et échantillonnage (numérique), suivi supplémentaire en combinaison avec la promotion de l'album pour une sensibilisation étendue (contacts sélectionnés MPN inclus par single).
- **Support et conseils** pour le plan média, le plan marketing proactif, organisation d'actions marketing (tirages au sort, etc.), service de conseil pour renforcer la visibilité en GSA, en ligne et dans les médias imprimés.
- **Effort supplémentaire** pour développer le profil de l'artiste.
- **Promotion de tournée** (envoi spécial et suivi des magazines locaux, de la presse quotidienne locale et des stations de radio).

Budget : 3850 € HT



# PROMOTION À L'INTERNATIONAL

Des Packages avec nos partenaires aux Etats-Unis,  
Royaume-Uni, Benelux et Europe de l'Est, en  
fonction de votre budget.

[NOUS CONSULTER](#)

# COMMUNICATION DIGITALE

Nous vous accompagnons sur vos campagnes digitales, sur les réseaux sociaux comme sur les plateformes de streaming, avec nos outils utilisant des algorithmes d'optimisation. Nous vous fournissons des rapports complets des campagnes effectuées.

*A partir de 200 € HT*



The dashboard displays performance metrics for two artists: Shawass and Blowsom. For Shawass, a campaign named 'CHAMPAGNE 1' is shown as completed, with a budget of 670 € and a 100% completion rate. The campaign resulted in 2631 directions and a cost per redirection of 0.20 €. Key metrics include a 67.93% redirect rate, 14 followers, and 45 adds. A line graph shows a significant increase in Spotify Monthly Listeners from approximately 2,500 in November to 53,233 in December. A 'New Campaign' form is visible, with options for 'Auditeurs & Pre-save' and 'Génération de nouveaux auditeurs'. A smartphone overlay shows a mobile interface for the artist 'Woody' with 'What If' as the track, featuring buttons for 'LISTEN ON SPOTIFY', 'LISTEN ON APPLE-MUSIC', and 'LISTEN ON DEEZER'. The URL 'woody.y2m.link' is displayed in the browser. For Blowsom, a campaign 'BLOWSOM - HYWFO - P...' is shown as completed with a budget of 200 € and 80.82% completion. A line graph shows a steady increase in Spotify Monthly Listeners from around 40,000 in early January to over 180,000 by the end of the month.

- Add Artist
- BLOWSOM
- Woody
- Oscar Anton
- Léon The Sin...
- Woody - ADS ...
- BLOWSOM - AD...
- Twenty9
- Sún Jùn
- Oscar Anton
- Milena Lebla...
- Praa
- Manage artists

# COMMUNITY MANAGEMENT

- Développement de la notoriété sur les réseaux.
- Animation et modération des communautés en ligne.
- Veille technologique et sectorielle.
- Analyse des données.
- Mise en place d'une stratégie marketing digitale.
- Création et publication de contenu engageant (montage photos/vidéos).
- Promotion de l'image de marque sur internet.
- Mesure des performances et optimisations.

*A partir de 750€ HT*





# SERVICE VIDEO - CLIP

Un professionnel de la production vidéo vous accompagne dans vos créations de teasers, clips, interviews et vidéos de promotions ! Ayant travaillé avec de nombreux grand noms, il saura s'adapter à vos besoins.



- **EPK concert ou studio** : à partir de 650€ HT.
- **Vidéo Clip** : à partir de 1300€ HT.

*Frais de déplacement et d'hébergement éventuels non inclus.*



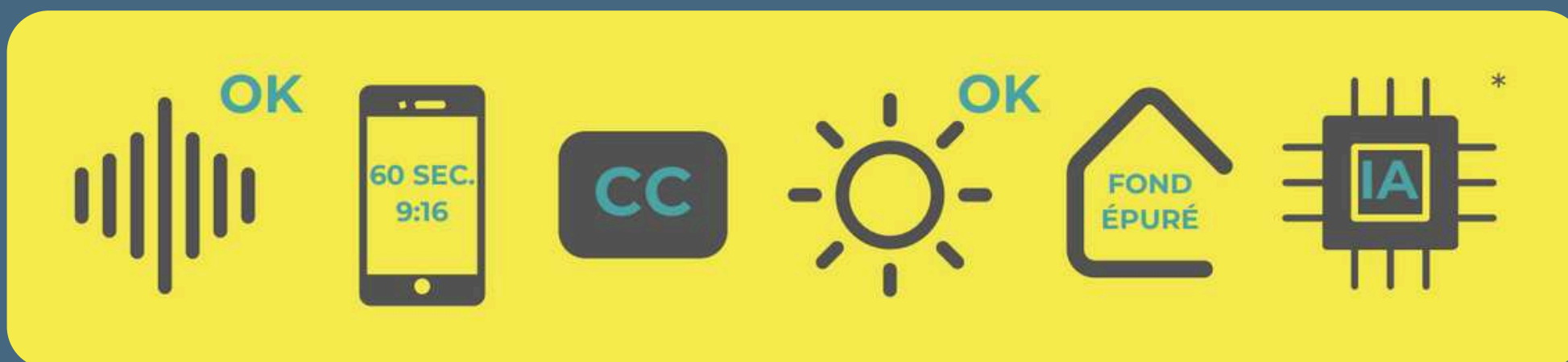


# SERVICE VIDEO FULL IA

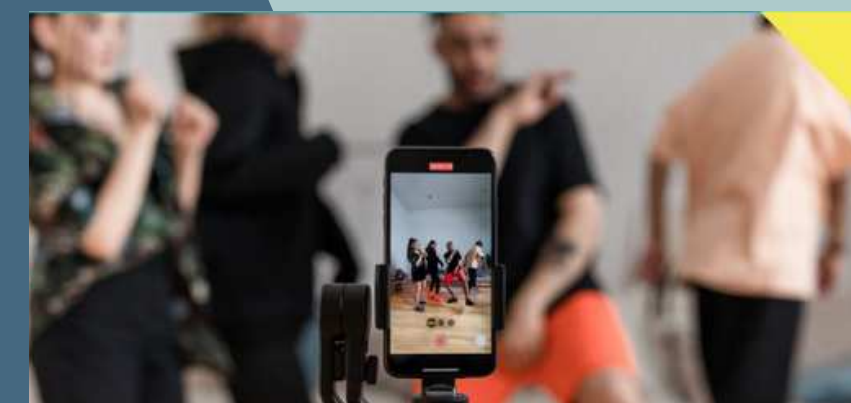
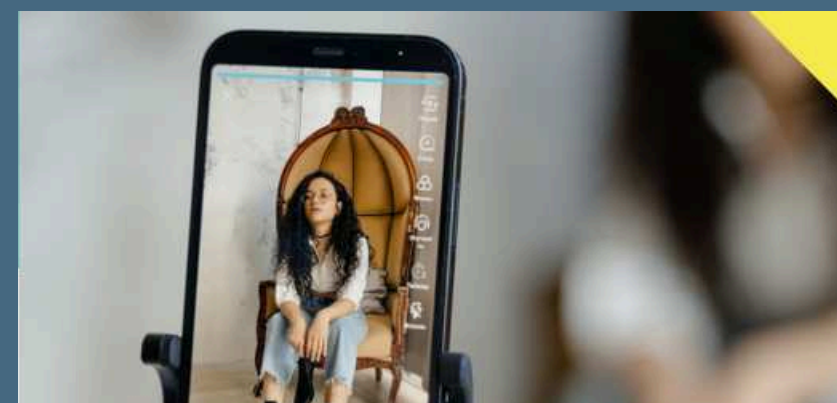
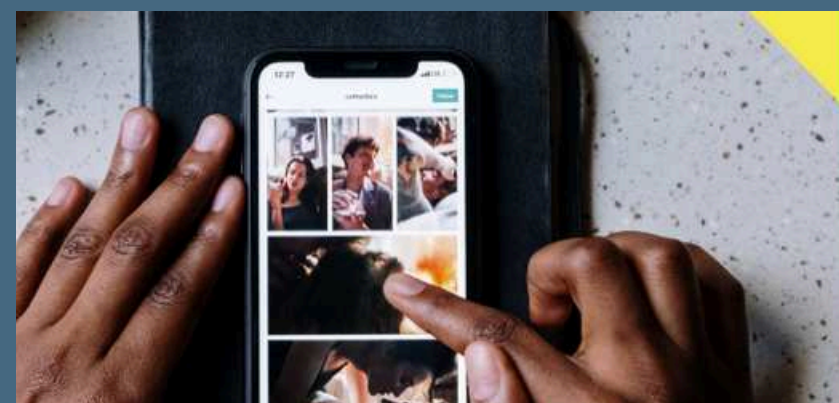
*3 heures de post-production*

Imaginez simplement filmer avec votre smartphone, et en un clin d'œil, l'intelligence artificielle donnera vie à vos capsules vidéos. Une fois vos idées capturées, notre IA\* optimise chaque détail pour des résultats exceptionnels.

*\*Les IA utilisées sont Capcut, InShot et Adobe Podcast*



*À partir de 360€ HT.*



# SERVICE PHOTO - FAITES VOS PHOTOS AVEC PHILIP DUCAP



Philip Ducap, dès 1992, intègre l'équipe de Claudie Ossard en tant que photographe de plateau avant d'approfondir ses compétences en photographie de mode à Miami. De retour à Paris en 1995, il devient l'assistant de Michel Comte, explorant la haute couture et perfectionnant ses techniques en lumière et formats photographiques. Sa collaboration avec le photographe new-yorkais Alban Christ les mène à deux tours du monde, oscillant entre mode et photographie d'art.

Philip expose ensuite à Paris à la Galerie Carré VIP du Palais Royal, où il présente « Délicat Dictat », une série qui critique l'anorexie dans la couture, sensibilisant sur les dangers des standards de beauté irréalistes. Actuellement, son travail se concentre sur l'humain dans l'urbain, capturant des silhouettes souvent de dos, interrogeant l'identité au-delà des visages.

Après s'être illustré dans de nombreux festivals comme celui de Juan-Les-Pins, il devient en 2020 le photographe officiel du label Dixiefrog, où il continue de fusionner sa passion pour la musique avec son expertise photographique, enrichissant son portfolio de portraits et de scènes musicales captivantes.

A partir de 800€ HT

# L'AIDE AU BOOKING

Tourner de façon régulière est le nerf de la guerre pour chaque artiste, chaque groupe !

En choisissant l'option « Aide au Booking » de Rock'n'Hall Artists Services vous serez à même de soumettre votre candidature à notre équipe de bookeurs dans la perspective d'intégrer leur catalogue d'artistes.



# NOS FORMATIONS

INDIVIDUELLES OU COLLECTIVES

Améliorer ses connaissances pour gérer soi-même sa communication sur les réseaux.



# FORMATION AUX OUTILS DIGITAUX

*(en visioconférence)*

- Stratégie de communication digitale & de promotions
- Les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Promotion B2B & Marketing
- Créer du contenu "Brand Content"
- Focus : vidéo



*Avec Charlotte Le Gal  
Experte en marketing &  
Communication digitale,  
spécialisée musique.*

## PACK 1

**FORMULE  
JE ME LANCE**

45 min

A partir de 75 €

## PACK 2

**FORMULE  
LES BASES**

Une demi-journée

A partir de 500 €

## PACK 3

**FORMULE  
DEVENIR PRO**

Une journée entière

A partir de 750 €

# COACHING MUSICAL

AVEC LA FABRIQUE DES ARTISTES : LE COACHING CROISÉ  
D'UNE PRODUCTRICE ET D'UNE COACH MUSICALE

NOTRE MÉTHODE DE COACHING est née du projet d'une productrice de spectacles et d'une coach musicale de réunir leurs compétences pour penser un accompagnement des artistes complet, adapté à chacun.e, et accessible à tous.

Nous mettons à disposition des musicien.ne.s l'ensemble des compétences issues du regard croisé de ses deux fondatrices et de leurs expériences pour identifier les atouts et les besoins de chaque projet, et pour définir un accompagnement sur mesure.



## LES INTERVENANTES :

Géraldine Llabador et Lucie Chabrol se sont rencontrées dès le plus jeune âge dans un milieu où se côtoyaient les grands noms du jazz et de la chanson française (Petrucciani, Brassens, Ferré, Hallyday, Michel Benita...). Elles en connaissent tous les codes et usages de la profession. Elles sont toutes deux de langue maternelle française parlent couramment anglais.

Suite aux différentes révolutions des métiers de la musique, il est actuellement demandé aux artistes d'être de véritables « artistes-entrepreneurs » : savoir gérer autant les aspects artistiques que de communication, de promotion et de diffusion (booking, pitches, storytelling, vidéo, recherche de public...). C'est ainsi que Lucie et Géraldine ont choisi de s'associer en 2022 pour créer La Fabrique Des Artistes et proposer un accompagnement transversal qui puisse prendre en compte les besoins multiples des artistes aujourd'hui.

## LUCIE CHABROL, COACH MUSICALE :

Diplômée en philosophie, musicienne, éditrice, compositrice et pédagogue, et elle-même issue d'un milieu artistique, sa connaissance du milieu et ses compétences multiples lui ont permis de dispenser des coachings et cours à des publics variés depuis plus de 15 ans.

Sa méthode essentiellement basée sur la mise en avant des atouts de l'artiste et la mise en place d'outils artistiques et techniques solides, en sus de sa formation en arrangement et composition jazz. Elle a permis à des comédiens (Bernadette Laffont, Helene Vincent...), des présentateurs télé (Eglantine Emayé), autant qu'à des groupes d'atteindre leurs objectifs artistiques à court et long terme. Elle a aussi grâce à sa triple casquette été éditrice en ethnomusicologie dans la Revue de Claude Levi-Strauss ou encore permis à des jeunes de remporter leurs auditions pour des comédies musicales ou des groupes, ou des concours (Radio France ou la maîtrise de Paris).

Issue d'une école de jazz et musiques actuelles franco américaine Lucie saura s'adapter à tout type de répertoire. Lucie anime des ateliers et des cours de blues depuis plus de 10 ans.



©picturing-life.com



Photo Thomas Guerigen

## GÉRALDINE LLABADOR, PROFESSIONNELLE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES :

Psychologue clinicienne, productrice de musique, engagée dans le Réseau des Musiques Actuelles de Paris dans ses plus hautes instances et enseignante de musique auprès de publics très variés, Géraldine soutient depuis plus de 13 ans des projets de Musiques Actuelles indépendantes sur différents plans : production, communication, définition d'une ligne artistique, coaching artistique d'ensemble, diffusion, structuration professionnelle, formation.

Née dans une famille de musiciens, sa double formation de musicienne, au conservatoire d'abord puis en école de jazz en piano et basse électrique, et de psychologue lui permettent de proposer des accompagnements véritablement sur mesure, appuyés sur des connaissances et des outils solides. Son travail a permis à des projets très différents de consolider la présentation de leurs contenus de manière à convaincre de nouveaux partenaires, à être sélectionnés dans les phases finales de tremplins et de concours...

Aussi, Géraldine peut vous aider à définir des objectifs, ambitieux et accessibles, et des stratégies pour les atteindre.

# NOS OFFRES

Chaque module peut être effectué en individuel ou en collectif (si vous êtes un groupe), en présentiel ou à distance en video (sauf le coaching scénique).

## **MODULE 1** - Plan d'action (2 heures)

Premier entretien, première rencontre avec le projet : identifier et dumper les atouts – avec la coach et la productrice

1. **Etats des lieux**, déterminer les besoins et les **objectifs**.
2. Suite à cet entretien vous sera proposé un **devis** en lien avec la création d'un plan d'action qui vous permettra d'atteindre vos objectifs.
3. Toute proposition est **modulable**.

Cette séance permet de définir les objectifs de l'accompagnement avec les musiciens, et d'en confectionner l'architecture.

- **Aspects administratifs et de structuration**
  - **Aspects artistiques**
  - **Aspects scéniques**
  - **Aspects professionnels**

**Tarif :** 170€ HT pour le module 1, puis 335€ HT par module. *(hors frais de déplacement éventuels).*



**MODULE 2** - (3 heures) Faire progresser son projet (tous objectifs confondus)

- **Travail du son et de la musique** – avec la coach.
- **Définir et défendre** un morceau.
- **Mieux dialoguer** entre instruments.
- **Donner un fil conducteur** et mettre en relief son répertoire.
- **Catcher l'écoute** par la musique.
- **S'adresser à un public** – avec la productrice.
- **Susciter du désir** et de l'attente chez les auditeurs.
- Séance avec les deux intervenantes : mettre en relation les deux aspects du travail.

**MODULE 3** – (3 heures)  
Professionnalisation

- **Travail approfondi du son** – avec la coach.
- **Faire décoller** un morceau.
- Trouver, approfondir un **son de groupe**.
- Construire et **donner du sens à un répertoire**.
- Creuser certains **aspects techniques** au besoin pour susciter l'écoute.
- **S'adresser à un public et à des professionnels** de la musique – avec la productrice.
- Choisir un **réseau**.
- **Trouver son public**, le fidéliser, l'élargir.
- Choisir un **entourage professionnel**.
- **Communiquer**.
- **Pitcher** son projet, travailler ses écrits de présentation, préparer une interview.
- Élaborer une **note d'intention**.
- Le **jeu scénique** du point de vue des « pros ».
- Séance avec les deux intervenantes : mettre en relation les deux aspects du travail.

**MODULE 4 :** (3 heures)  
Aspect scénique – avec  
la coach

- **Baptême du feu** : acquérir des outils, des tips solides.
- **Les premières scènes.**
- Approfondissement sur mesure du **jeu scénique.**

**MODULE 5 :** (3 heures) Aspect  
administratif et de structuration  
– avec la productrice

- Qui fait quoi dans les **Musiques Actuelles en France** ?
- Les **structures professionnelles** de la musique.
- **Accompagnement** à monter sa propre structure si besoin/envie.
- Le **régime d'intermittent du spectacle.**
- Les **contrats** de la musique.
- Les **subventions** (grands principes).

**MODULE 6 :** (3 heures) Les  
points-clé des dossiers de  
subvention – avec la productrice

- Écrire une **note d'intention.**
- **Évaluer** à quelle étape de développement s'adresse chaque subvention et **déterminer** quel est le bon moment pour son projet.
- Établir un **budget.**

# EDITIONS

Les **Editions** avec Dixiefrog en co-édition avec **MusicBox Publishing** :

Travailler avec une équipe experte pour récolter tous vos droits et proposer vos œuvres pour des synchros (cinéma, séries, publicités...). La musique à l'image peut devenir un complément de revenus pour tous les artistes.

*Nous contacter pour un rendez-vous de présentation.*

Music Box   
PUBLISHING



# CREATION DE SITES WEB

Nous vous proposons de créer votre site web unique, adapté selon vos besoin, et d'optimiser son référencement. Réalisé avec notre spécialiste de création de sites web.

*A partir de 800€, nous consulter.*



# CREATION DIGITALE

Nous vous proposons de vous accompagner dans la mise en place d'une identité visuelle et d'une chartre graphique de qualité.

Cela peut comprendre par exemple la création de bannière à destination des réseaux sociaux, ainsi que dans le scan de ces derniers. Nous pourrions ensuite vous proposer des audits et conseils d'optimisation.

*Tarifs sur mesure, nous consulter.*



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a brass instrument, likely a trumpet or trombone. The focus is on the three piston valves and their associated tubing. The metal has a warm, golden-brass tone. The background is softly blurred, showing more of the instrument's body and a bell in the lower-left corner.

# DEMANDEZ VOTRE DEVIS SUR MESURE

[contact@rocknhall.com](mailto:contact@rocknhall.com)

**ROCKnHALL**  
ARTIST SERVICES BY DIXIEFROG

# NOTRE ÉQUIPE



**François  
Maincent**

Associé



**André  
Brodzki**

Associé



**Frédérique  
Dublanc**

Gestion - Booking



**Tara Nicolas**

Assistante de  
production



**Aurel  
de Chastenet**

Chargé de  
communication

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



LOVESICK



KID CALLING



JUSTINE BLUE  
TRUE



DENIS AGENET



BEX MARSHALL



BONEY FIELDS  
JUST  
GIVING  
SOMMO



LOLITA  
CARABINE



MAMA KANDY



LORENZO  
SANCHEZ  
BLUE AVENIDA



CAT SQUIRREL



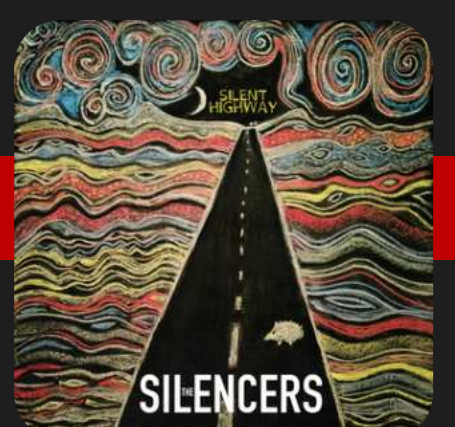
ABDULAYE  
KOUYATE



RIMENDO  
LA FURIE



THE BLUE FOOTED  
BABY



THE SILENCERS

et bien d'autres ...





---

# CONTACT



<https://dixiefrog-records.myshopify.com/>



[contact@rocknhall.com](mailto:contact@rocknhall.com)



366 ter rue de Vaugirard  
75015 Paris

**NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE ATTENTION,  
ET AU PLAISIR DE TRAVAILLER ENSEMBLES.**

**TOUTE L'ÉQUIPE DE  
ROCK'N'HALL ARTIST SERVICES.**



**ROCK'N'HALL**  
ARTIST SERVICES BY DIXIEFROG