

ROCK'N'HALL

ARTIST SERVICES



INTRODUCTION

Bienvenue chez Rock 'n' Hall Artist Services

Ce label services a pour but de proposer tout ce dont un Artiste, ou un groupe a besoin pour vivre de son art.

En commençant par le plus important et le plus indispensable : une distribution physique et digitale, à l'échelle d'un pays, d'un continent ou même d'une planète, pour diffuser au mieux un album ou un EP.

Rock'n'Hall Artist Service c'est aussi une plateforme regroupant un pool d'experts permettant de répondre, suivant les besoins de chacun, aux attentes les plus diverses.

Qu'il s'agisse de la fabrication de CD et vinyles, de la création d'une charte graphique et/ou d'un logo, de la conception d'une pochette d'album avec son livret, de la mise en place d'une présence numérique optimale, d'une diffusion auprès des médias, d'une campagne publicitaire, de la création photo ou vidéo, d'aide au Booking, d'une formation ou d'un coaching, d'un contrat d'édition, ou enfin d'un besoin de Mastering.

Rock 'n' Hall Artist Services est LA solution pour réussir le lancement de votre projet musical.

**“ Votre musique,
votre identité,
notre expertise ”**

Rock'n'Hall Artist Services vous propose une solution pour chacune des étapes du développement de votre projet dans les meilleures conditions :

01

**Studio d'enregistrement
et Mastering studio**

Subventions

02

03

Fabrication

Graphisme

04

05

Distribution

Attachés de Presse

06

07

Communication

08

Community Management

Les Editions

09

10

Photos et Videos

Booking

11

12

Créations site web et digitale

Formations

13

14

Coaching musical

NOS STYLES MUSICAUX



Pop / Rock



Metal



Urban



World



Classique



Blues / Soul



Jazz



Chanson



Electro

01 STUDIOS D'ENREGISTREMENT ET MASTERING STUDIO

Des packs sur mesure : nous consulter

Nous vous proposons de travailler avec les studios et ingénieurs du son partenaires de Dixiefrog à des tarifs avantageux.



Transformez le master de votre album



02 SUBVENTIONS

Pas toujours facile de s'y retrouver dans les méandres administratifs, ni de savoir ce à quoi on pourrait avoir le droit.

C'est pourquoi nous vous proposons un accompagnement pour savoir « à quelle bonne porte frapper » pour l'obtention d'une aide ou d'une subvention.



03 FABRICATION

L'étape incontournable de tout projet discographique !



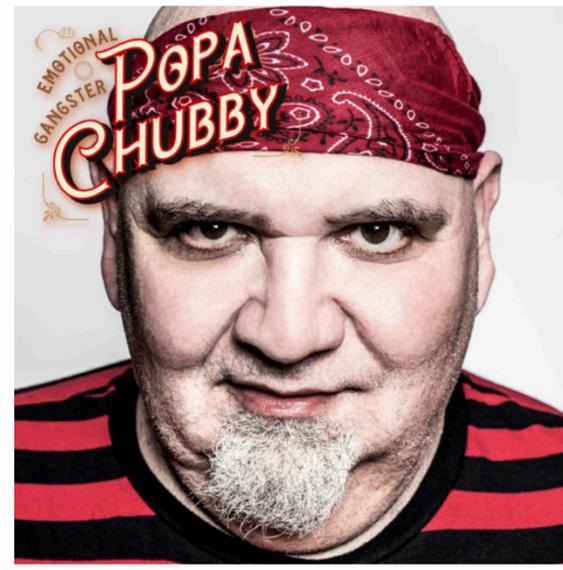
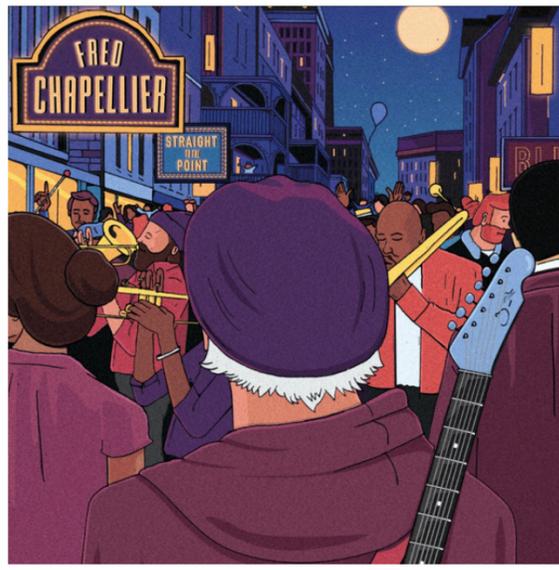
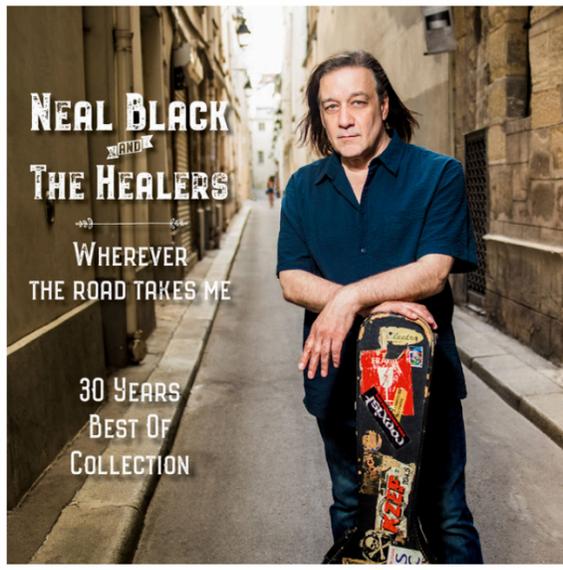
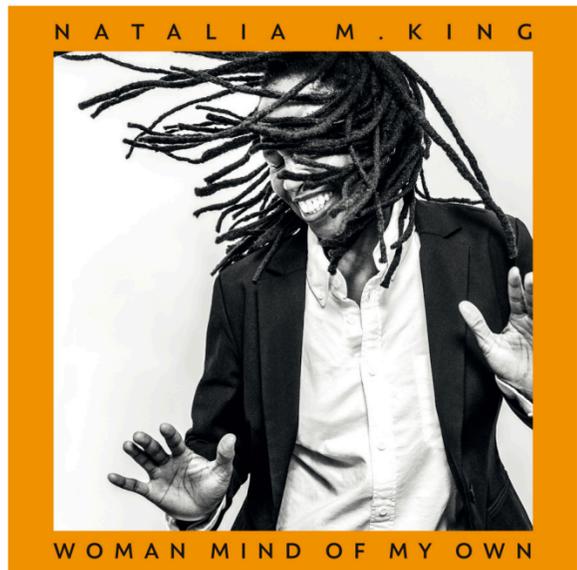
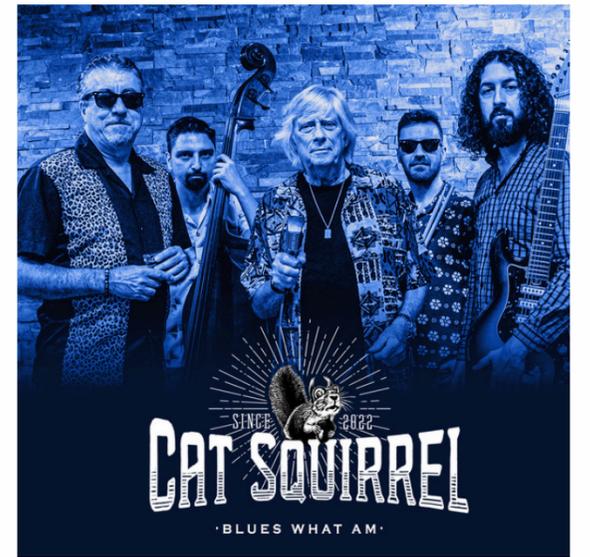
Pour vos CDs et Vinyles...

... et votre merchandising !

04 GRAPHISME

Visuels digitaux et Print

Nos graphistes vous proposent des créations originales



05 DISTRIBUTION

Bénéficiez d'un réseau de distribution international, consolidé depuis 40 ans.



Distribution Physique

Réservée aux clients Rock'n'Hall Artist Services.

Plusieurs possibilités de distribution en fonction de votre ambition et de l'analyse stratégique que nous ferons ensemble. Pour chacune des options, nous stockons vos CD et Vinyles, nous gérons les commandes et les expéditions.

Nous vous reverserons chaque semestre 75% des revenus générés par cette distribution.

1. Distribution « on line »
2. Distribution « on line » + en magasin en France uniquement.
3. Distribution « on line » + Distribution internationale.



fnac amazon



shopify

Cultura



bandcamp

Distribution digitale

Réservée aux clients Rock'n'Hall Artist Services.

R&H s'occupe de tout ! Vous nous fournirez les informations permettant d'élaborer un bon "**pitching**" pour se donner toutes les chances d'apparaître en playlist !



Vous serez présents sur toutes les plateformes de streaming dans le **monde entier** !

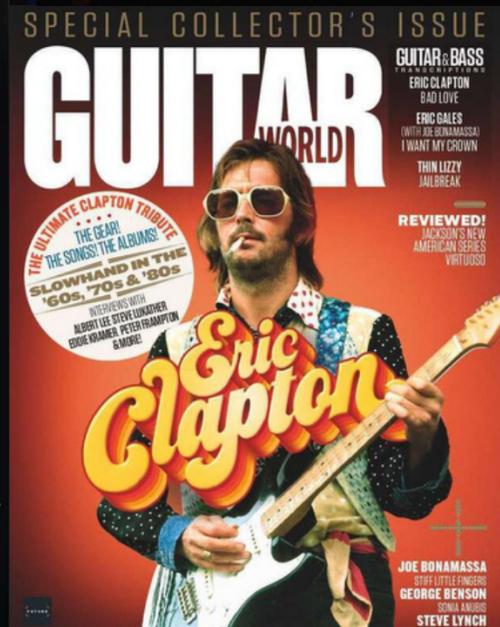
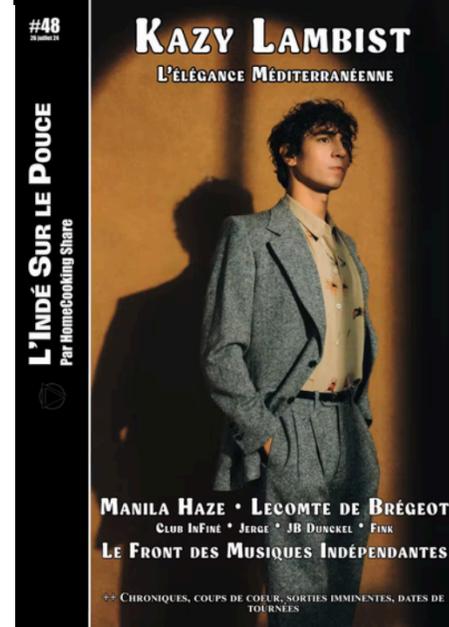
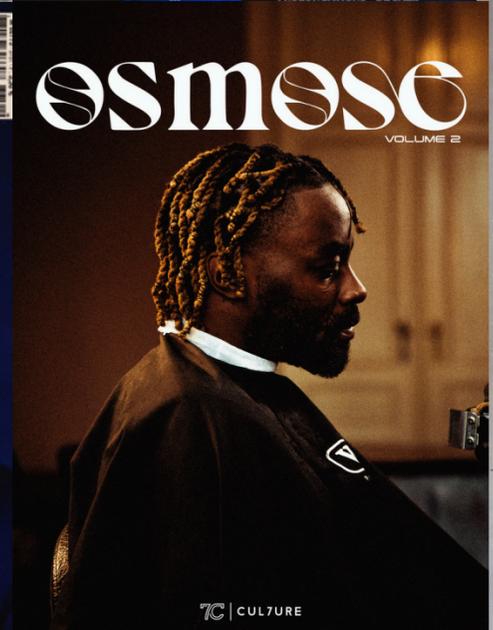
Nous vous reverserons chaque semestre **75%** des revenus générés par cette distribution.



06 ATTACHÉS DE PRESSE

Des packs sur mesure

Profitez de notre réseau d'attachés de presse, autant en presse traditionnelle, spécialisée que sur le web.



Attachés de presse web

Envoi d'un communiqué de presse, relance et suivi sur un vaste panorama de plus de **300 webzines, sites d'actualités et d'actualités culturelles, de sites rocks et de blogs.**

- *Pack 60 jours*
- *Pack 120 jours*

nouvelle-vague.com

ROCK Made in France

artistik rezo.com

hexagone
REVUE TRIMESTRIELLE DE LA CHANSON

CLASSICA

FrancoFans
LE BIMESTRIEL INDÉ DE LA SCÈNE FRANCOPHONE

Actu-Mag.fr
Le magazine de l'actualité

Rolling Stone
FRANCE

GLOBAL MUSIC NETWORK

DURE VIE

B AWARE



Cultea
Rendre accessibles la culture et l'art

Melo LIVE

SENSATION ROCK

POZZO LIVE
CONCERTS LIVE BLABLA

MaXoE

et bien d'autres...

PERFECTO MUSIC.FR



Attachés de Presse - medias traditionnels et specialisés

Pack 1

- 2 mois
- Communiqué de presse.
- Newsletter
- Service étendu de contacts ciblés
- Mailings de presse multiples
- Envoi de 20 ou 30 copies CD et/ou 5 vinyles
- Traitement des demandes entrantes
- Rapport final / revue de presse
- Envoi d'une newsletter de Release
- Posts Rock'n'Hall sur ses médias sociaux

Pack 2

- 4 mois
- Communiqué de presse
- Newsletter
- Envoi de 100 copies CD et/ou 10 vinyles
- Traitement des demandes entrantes
- Mise en avant du concert de sortie d'album
- Rapport final / revue de presse
- Envoi de la newsletter de Release
- Posts Rock'n'Hall sur ses médias sociaux

Pack 3

- 6 mois
- Communiqué de presse
- Newsletter
- Envoi de 150 copies CD et/ou 15 vinyles
- Suivi des interviews + promotion des dates de concerts
- Rapport final / revue de presse
- Envoi de la newsletter de Release
- Posts Rock'n'Hall sur ses médias sociaux



Attachés de Presse - TV / Radios / Presse traditionnelle et spécialisée, pour l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche

Pack 1

- 2 mois
- Mailing à 1500 contacts ciblés
- Envoi de 5 CD et/ou 3 vinyles
- Traitements des demandes entrantes
- Options publicitaires

Pack 2

- 3 mois
- Mailing à 1500 contacts ciblés
- Envoi de 10 CD et/ou 5 vinyles
- Promotion au sein de notre réseau
- Promotion MPN incluse
- Jusqu'à 3 singles inclus

Pack 3

- 6 mois
- Mailing à 2000 contacts ciblés
- Envoi de 20 CD et/ou 10 vinyles
- Promotion au sein de notre réseau
- Promotion MPN incluse, plus un suivi commençant 4 semaines avant le jour de sortie
- Jusqu'à 3 singles inclus
- Support et conseils
- Promotion de tournée



Attachés de Presse - TV / Radios / Presse traditionnelle et spécialisée pour les US, le Canada, l'Australie et UK :

- **Campagnes de 5 mois commençant 1 mois avant la parution de l'album**
- **Création d'un kit média pour la presse papier, les radios et les réseaux sociaux**
- **Presse : envoi du kit média aux publications suivantes :**
 - Presse spécialisée
 - Presse généraliste
 - Influenceurs nationaux et régionaux
 - Médias en ligne

- **Radios :**

Envois du kit média à des radios ciblées

- **Réseaux sociaux ciblés par genre de musique :**

IBBA (UK), ABARAC (Australie), NACC (North American College & Community), Sirius XM, Billboard, etc

- **Présence dans une newsletter hebdomadaire envoyée à tous les acteurs de la profession (médias, programmeurs, festivals, salles, etc)**
- **Rapport hebdomadaire de la programmation radio**
- **Envoi de pitches pour des interviews**

07 COMMUNICATION DIGITALE

Nous vous accompagnons sur vos campagnes digitales, sur les réseaux sociaux comme sur les plateformes de streaming, avec nos outils utilisant des algorithmes d'optimisation. Nous vous fournissons des rapports complets des campagnes effectuées.



The dashboard displays campaign performance for 'Shawass' from Nov 01, 2023, to Jan 18, 2024. Key metrics include 504 followers (+16), 3.3k followers (+423), 2 followers (0), 1.0k followers (+371), and 53.2k monthly listeners (+38.8k). A line graph shows a significant increase in Spotify Monthly Listeners (red line) and Followers (orange line) starting in late November. A 'Campaign results' section for 'CHAMPAGNE 1' shows a budget of 670 € and 100% completion. Below, a 'New Campaign' form is visible with categories like 'Auditeurs & Pre-save' and objectives such as 'Générer des nouveaux auditeurs'. A smartphone overlay shows a mobile interface for 'Woody' with 'What If' as the track name, featuring 'LISTEN ON SPOTIFY', 'LISTEN ON APPLE-MUSIC', and 'LISTEN ON DEEZER' buttons, along with a link 'woody.y2m.link'. Another dashboard view for 'BLOWSOM' shows 13.1k followers (+328) and 149.8k monthly listeners (+75.1k) from Jan 01, 2024, to Jan 29, 2024. A 'Campaign results' section for 'BLOWSOM - HYWFO - P...' shows a budget of 200 € and 80.82% completion.

08 COMMUNITY MANAGEMENT

- Développement de la notoriété sur les réseaux.
- Animation et modération des communautés en ligne
- Veille technologique et sectorielle
- Analyse des données
- Mise en place d'une stratégie marketing digitale
- Création et publication de contenus engageants
- Promotion de l'image de marque sur internet
- Mesure des performances et optimisations



09 EDITIONS

Les Editions avec Dixiefrog en co-édition avec MusicBox Publishing :

Travailler avec une équipe experte pour récolter tous vos droits et proposer vos œuvres pour des synchros (cinéma, séries, publicités...). La musique à l'image peut devenir un complément de revenus pour tous les artistes.

Nous contacter pour un rendez-vous de présentation

Music Box 
PUBLISHING



10 PHOTOS ET VIDEOS

Il y a le son et il y a l'image. Les deux sont indissociables pour tout projet musical. La qualité et la renommée de nos prestataires en matière de photos, de vidéos ou d'images travaillées grâce à l'IA seront les garants d'une mise en avant visuelle optimale de votre projet.





MAT NINAT STUDIO - Service video - Clip

Un professionnel de la production vidéo vous accompagne dans vos créations de teasers, clips, interviews et vidéos de promotions !



- EPK concert ou studio
- Vidéo Clip

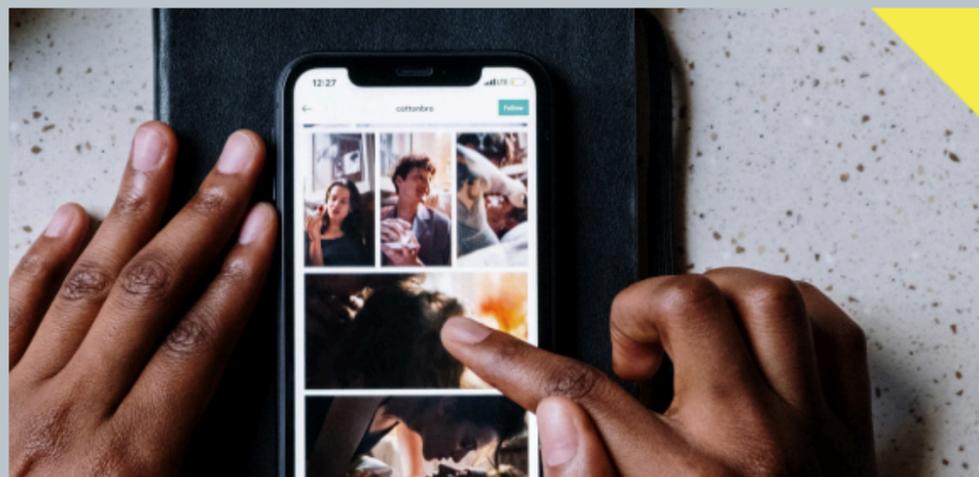
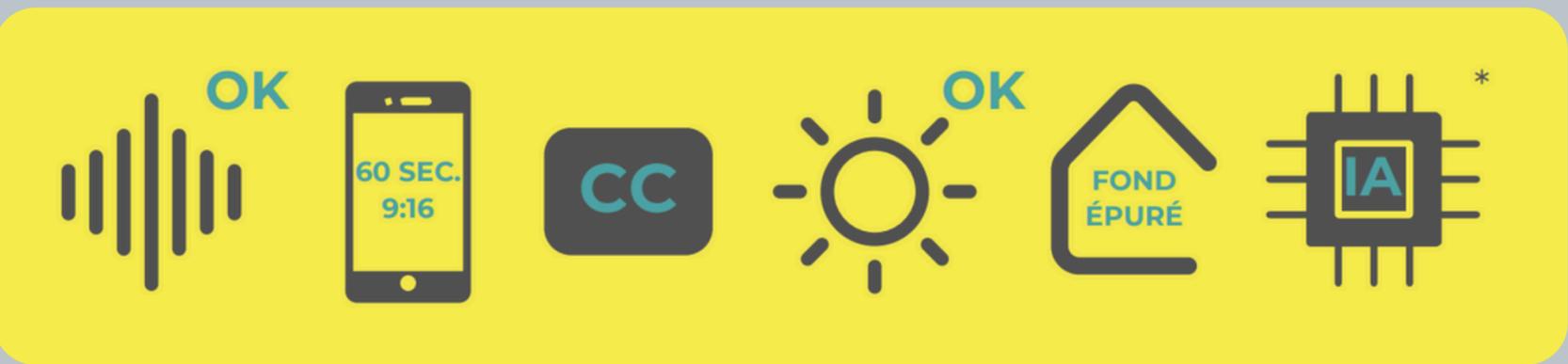


Service Video Full IA

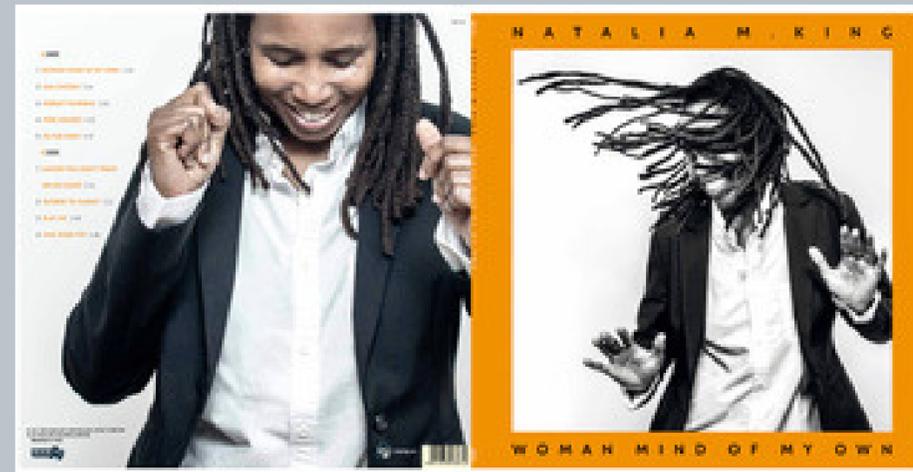
3 heures de post-production

Imaginez simplement filmer avec votre smartphone et en un clin d'œil, l'intelligence artificielle donnera vie à vos capsules vidéos. Une fois vos idées capturées, notre IA* optimise chaque détail pour des résultats exceptionnels.

**Les IA utilisées sont Capcut, InShot et Adobe Podcast*



Service video - Faites vos photos avec Philip Ducap



Philip Ducap, dès 1992, intègre l'équipe de Claudie Ossard en tant que photographe de plateau avant d'approfondir ses compétences en photographie de mode à Miami. De retour à Paris en 1995, il devient l'assistant de Michel Comte, explorant la haute couture et perfectionnant ses techniques en lumière et formats photographiques. Sa collaboration avec le photographe new-yorkais Alban Christ les mène à deux tours du monde, oscillant entre mode et photographie d'art.

Philip expose ensuite à Paris à la Galerie Carré VIP du Palais Royal, où il présente « Délicat Dictat », une série qui critique l'anorexie dans la couture, sensibilisant sur les dangers des standards de beauté irréalistes. Actuellement, son travail se concentre sur l'humain dans l'urbain, capturant des silhouettes souvent de dos, interrogeant l'identité au-delà des visages.

Après s'être illustré dans de nombreux festivals comme celui de Juan-Les-Pins, il devient en 2020 le photographe officiel des labels Dixiefrog et Rock'n'Hall, où il continue de fusionner sa passion pour la musique avec son expertise photographique, enrichissant son portfolio de portraits et de scènes musicales captivantes.

11 BOOKING

En choisissant l'option « Aide au Booking » de Rock'n'Hall Artists Services vous serez à même de soumettre votre projet à notre équipe de bookeurs dans la perspective d'intégrer leur catalogue d'artistes.



11 CREATION DE SITES WEB ...

Nous vous proposons de créer votre site web unique, adapté selon vos besoin, et d'optimiser son référencement. Réalisé avec notre spécialiste de création de sites web.



12 ^{BIS} ... et création digitale

Nous vous accompagnons dans la mise en place d'une identité visuelle et d'une chartre graphique de qualité.



13 FORMATIONS AUX OUTILS DIGITAUX

INDIVIDUELLES OU COLLECTIVES

Améliorer ses connaissances pour gérer soi-même sa communication sur les réseaux.



Formation aux outils digitaux

(en visioconférence)

- Stratégie de communication digitale
- Les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Promotion B2B & Marketing
- Créer du contenu "Brand Content"
- Focus : vidéo



*Avec Charlotte Le Gal
Experte en marketing
& Communication
digitale, spécialisée
musique.*

Pack 1

JE ME LANCE

45 min

Pack 2

LES BASES

Une
demi-journée

Pack 3

DEVENIR PRO

Une journée
entière

14 COACHING MUSICAL

Avec la Fabrique des Artistes : le coaching croisé d'une productrice et d'une coach musicale

NOTRE MÉTHODE DE COACHING est née du projet d'une productrice de spectacles et d'une coach musicale de réunir leurs compétences pour penser un accompagnement des artistes complet, adapté à chacun.e, et accessible à tous.

Nous mettons à disposition des musicien.ne.s l'ensemble des compétences issues du regard croisé de ses deux fondatrices et de leurs expériences pour identifier les atouts et les besoins de chaque projet, et pour définir un accompagnement sur mesure.



Les intervenantes

Géraldine Llabador et Lucie Chabrol se sont rencontrées dans un milieu où se côtoyaient les grands noms du jazz et de la chanson française (Petrucciani, Brassens, Ferré, Hallyday, Michel Benita...). Suite aux différentes révolutions des métiers de la musique, il est actuellement demandé aux artistes d'être de véritables « artistes-entrepreneurs » : savoir gérer autant les aspects artistiques que de communication, de promotion et de diffusion (booking, pitches, storytelling, vidéo, recherche de public...). C'est ainsi que Lucie et Géraldine ont choisi de s'associer en 2022 pour créer La Fabrique Des Artistes et proposer un accompagnement transversal qui puisse prendre en compte les besoins multiples des artistes aujourd'hui.

Lucie Chabrol, coach musicale

Diplômée en philosophie, musicienne, éditrice, compositrice et pédagogue, et elle-même issue d'un milieu artistique, sa connaissance du milieu et ses compétences multiples lui ont permis de dispenser des coachings et cours à des publics variés depuis plus de 15 ans. Lucie saura s'adapter à tout type de répertoire. Sa méthode essentiellement basée sur la mise en avant des atouts de l'artiste et la mise en place d'outils artistiques et techniques solides, en sus de sa formation en arrangement et composition jazz.

Géraldine Llabador, professionnelle dans les Musiques Actuelles

Psychologue clinicienne, productrice de musique, engagée dans le Réseau des Musiques Actuelles de Paris dans ses plus hautes instances et enseignante de musique auprès de publics très variés, Géraldine soutient depuis plus de 13 ans des projets de Musiques Actuelles indépendantes sur différents plans : production, communication, définition d'une ligne artistique, coaching artistique d'ensemble, diffusion, structuration professionnelle, formation.

NOS OFFRES

Chaque module peut être effectué en individuel ou en collectif (si vous êtes un groupe), en présentiel ou à distance en vidéo (sauf le coaching scénique).

MODULE 1 - Plan d'action (2 heures)

Premier entretien

- **Etats des lieux**
- **Devis personnalisé et modulable**

Cette séance permet de définir les objectifs de l'accompagnement avec les musiciens, et d'en confectionner l'architecture.

- **Aspects administratifs et de structuration**
- **Aspects artistiques**
- **Aspects scéniques**
- **Aspects professionnels**

MODULE 2 - (3 heures) Faire progresser son projet

- **Travail du son et de la musique**
- **Définir et défendre** un morceau.
- **Mieux dialoguer** entre instruments.
- **Donner un fil conducteur**
- **Catcher l'écoute**
- **S'adresser à un public**
- **Susciter du désir**
- Séance avec les deux intervenantes

MODULE 3 – (3 heures) Professionnalisation

- **Travail approfondi du son**
- **Faire décoller** un morceau.
- Trouver, approfondir un **son de groupe**.
- Construire et **donner du sens à un répertoire**.
- Creuser les **aspects techniques**
- **S'adresser à un public et à des professionnels**
- Choisir un **réseau**.
- **Trouver son public**
- Choisir un **entourage professionnel**.
- **Communiquer**.
- **Pitcher** son projet
- Élaborer une **note d'intention**.
- **jeu scénique**
- Séance avec les deux intervenantes

MODULE 4 - (3 heures) Aspect scénique

- **Baptême du feu**
- **Les premières scènes**.
- **jeu scénique**.

MODULE 5 - (3 heures) Aspect administratif et de structuration

- les **Musiques Actuelles en France ?**
- Les **structures professionnelles**
- **Accompagnement** à monter sa propre structure
- Le **régime d'intermittent du spectacle**.
- Les **contrats**
- Les **subventions**

MODULE 6 - (3 heures) Les points-clé des dossiers de subvention – avec la productrice

- **Note d'intention**.
- **Évaluer** à quelle étape de développement s'adresse chaque subvention et **déterminer** quel est le bon moment pour son projet.
- Établir un **budget**.

A close-up, warm-toned photograph of a brass instrument's valves and tubing, likely a trumpet or trombone. The focus is on the three valves in the foreground, which are slightly out of focus, with the tubing leading towards the background. The lighting is soft and golden, creating a professional and artistic atmosphere.

DEMANDEZ VOTRE DEVIS SUR MESURE

contact@rocknhall.com

ROCKnHALL
ARTIST SERVICES BY DIXIEFROG

Il s nous ont fait confiance



LOVESICK



KID CALLING



JUSTINE BLUE



DENIS AGENET



BEX MARSHALL



BONEY FIELDS



LOLITA CARABINE



MAMA KANDY



LORENZO SANCHEZ



CAT SQUIRREL



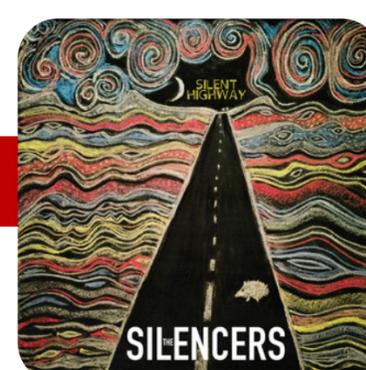
ABDULAYE KOUYATE



RIMENDO



THE BLUE FOOTED BABY



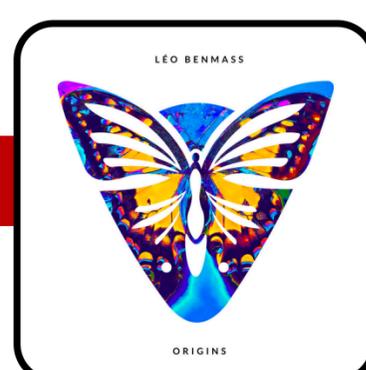
THE SILENCERS



Salah Khaïli



Phil Vermont



Leo Benmass



et bien d'autres ...

Notre équipe



André Brodzki

Associé



**François
Maincent**

Associé



Tara Nicolas

*Assistante de
production*



**Aurel
de Chastenet**

*Chargé de
communication*



**Laurence
Martimort**

*Gestion -
Administration*



NOUS CONTACTER

CONTACT@ROCKNHALL.COM

EMAIL

WEBSITE

[HTTPS://ROCKNHALL.COM/](https://rocknhall.com/)

366 TER RUE DE VAUGIRARD, 75015, PARIS

ADRESSE

MEMBERG

